



# SEGUNDO TRIMESTRE, RESULTADOS POSITIVOS Y ESTABLES

**T**engo el placer de informarles que hemos logrado excelentes resultados en el segundo trimestre, complementando un buen primer trimestre y cerrando la primera mitad de 2015

con resultados positivos y estables.

El segundo trimestre de 2015 cerró con un total de \$401 millones en primas brutas, aumento de 11 por ciento versus un total de \$360 millones en el segundo trimestre de 2014. Nuestro total de ventas aumentó un 10 por ciento sobre el año anterior a \$242 millones.

Basado en una comparación directa con los resultados de ventas del segundo

trimestre de 2014 podemos concluir que:

- Las ventas de Mercados Domésticos aumentaron 5 por ciento
- Las ventas de Colectivo Internacional aumentaron 18 por ciento
- Las ventas de Pan-American Private Client - Gastos Médicos Mayores Internacional aumentaron 16 por ciento

« Las ventas de Vida Global están por debajo de las del año anterior.

Latinoamérica se encuentra por encima del desempeño que tuvo en 2014, el Caribe está ligeramente por debajo del año pasado, mientras Pan-American Private Client Vida tiene considerables ventas que están pendientes. Esperamos cerrar filas en la segunda mitad de 2015.

« Las ventas de Colectivo Doméstico reportaron resultados positivos en las siguientes líneas de negocios:

- Beneficios EE.UU.: 5 por ciento
- Mercados Especiales: 4 por ciento
- Puerto Rico: 3 por ciento

« Las ventas de Gastos Médicos Mayores Internacional reflejaron un aumento sólido con los siguientes países destacándose:

- México: 70 por ciento
- Panamá: 20 por ciento
- Costa Rica: 14 por ciento

Conforme entramos a la segunda mitad del año, continuaremos buscando oportunidades para aprovechar estos resultados positivos y robustecer aún más la solidez de la Compañía. Espero entusiasmado, las contribuciones que cada uno de ustedes aportará para asegurar nuestro éxito continuo.

Sinceramente,

José S. Suquet  
 Presidente de la Junta Directiva,  
 Presidente y CEO

